

Custo Total
689 261,14 €

Custo Elegível
636 532,45 €

Apoio Financeiro
da UE
254 612,98 €

Cofinanciamento
da UE
40 %

Projeto de Internacionalização da Orbcom de expansão para novos mercados

ORBCOM - EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DE INFORMÁTICA LDA

A Obrcom, através da atual operação, aprofundará a sua estratégia para fortalecer a sua presença internacional através de marketing inbound e outbound, com ações e eventos em mercados como Reino Unido, Alemanha e EUA, para aumentar visibilidade e gerar leads. Irá investir em campanhas, conteúdos digitais e materiais de apoio para melhorar a comunicação global. A estratégia inclui também reforço organizacional e adoção de práticas ESG para uma internacionalização sustentável.

Código da operação

COMPETE2030-FEDER-01635900

**A Transformar
o Futuro**

compete2030.gov.pt